



**Maxence Dhoury**  
Co-Responsable  
Analyse Financière

## VIVA MAY 16-18 2019 PARIS TECHNOLOGY

### UNE RÉUSSITE EN QUÊTE DE SENS

Trois ans seulement après sa création, le pari VivaTech, qui se veut en quelque sorte l'équivalent européen du CES de Las Vegas, peut être considéré comme un succès. Alors que la France pousse ses pions pour peser sur l'échiquier de la tech mondiale (on peut citer les levées de fonds records de la French Tech ou bien le fait que Paris soit désormais, selon KPMG, la première destination mondiale des investissements étrangers pour les centres de R&D), la 4<sup>ème</sup> édition du salon technologique a rassemblé 124 000 personnes et une dizaine de milliers d'entreprises. Alors que les start-ups sont parfois moquées pour le côté gadget de leurs produits ou services, il est frappant de constater que, à la manière du secteur financier avec le développement de l'investissement responsable, le secteur technologique intègre de plus en plus les considérations écologiques et sociétales. Nous avons ainsi échangé lors du salon avec de nombreux acteurs qui se positionnent sur le créneau Tech for good, notamment sur le plan écologique.





## CLIMATESEED

Initiative développée au sein de BNP Paribas sur le modèle d'une start-up, ClimateSeed est une plateforme internet qui met en relation des entreprises qui souhaitent compenser leur empreinte carbone avec des porteurs de projets en quête de financement. Les actions financées permettent soit de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> soit de séquestrer le carbone. L'apport de la plateforme est, outre le recensement des projets, la vérification de leur pertinence et surtout l'amélioration de la transparence sur l'utilisation des fonds (éviter qu'ils ne soient détournés au profit de personnes privées ou d'organisations criminelles plutôt qu'à la bonne réalisation des projets). Notons que ClimateSeed prend la forme d'un Social Business, c'est-à-dire que la plateforme cherche à être autonome financièrement (ne pas dépendre de subventions) mais que ses bénéficiaires seront intégralement réinvestis dans son développement et la cause qu'elle défend.

## LACTIPS

Alors que la pollution plastique, notamment des océans, est de plus en plus considérée comme un défi majeur mais que la production de plastique est encore orientée à la hausse, la start-up Lactips cherche à apporter une partie de la solution. Elle a développé un processus de fabrication de granulés thermoplastiques à base de surplus de protéines de lait qui sont compatibles avec les processus de fabrication classiques et permettent de développer un plastique bio-sourcé, biodégradable et comestible. Les principales applications se retrouvent dans la substitution des plastiques à usage unique utilisés dans l'agroalimentaire ou les produits d'entretien. Le salon a été l'occasion d'annoncer un premier partenariat commercial d'envergure avec le géant de la chimie BASF.



## MÉDECINS SANS FRONTIÈRES

L'association était présente à Vivatech pour présenter son programme qui vise, grâce à l'utilisation de technologies d'impression 3D, à faciliter l'accès aux prothèses pour membre supérieur dans les zones de conflit. L'apport de la technologie est ici assez évident puisqu'elle permet de fournir des prothèses plus rapidement et à moindre coût. Les prothèses peuvent également être personnalisées en fonction des besoins. L'association nous a ainsi présenté l'exemple d'un chauffeur de bus au Proche-Orient qui, blessé à un bras lors d'un conflit, a pu bénéficier du programme pour obtenir une prothèse spécifiquement pensée pour la conduite et ainsi reprendre son travail.

## METRON

Metron a développé une solution d'intelligence artificielle qui aide les acteurs industriels à réduire leur consommation d'énergie. Elle utilise pour cela l'ensemble des données issues des usines réelles ainsi que des jumeaux numériques, des reproductions virtuelles extrêmement précises. Cette solution permet par exemple de définir la manière optimale de faire monter en température un ensemble de fours industriels au cours des différentes étapes d'une chaîne de production. Déjà implantée sur six bureaux à travers l'Amérique Latine, l'Europe et l'Asie, Metron a pour le moment levé plus de 12M€ et réalise les trois quarts de son activité à l'international.



## 1KM À PIED

Fraîchement lancée par une ancienne cadre de BlaBlaCar, 1km à pied est une start-up de conseil aux entreprises dont l'organisation est multi-sites (un réseau d'agences bancaires par exemple). L'objectif est d'accompagner ces entreprises à mettre au point un plan de mobilité pour leurs salariés et même d'envisager des transferts de postes entre les différents sites pour réduire les trajets domicile-travail, avec à la clé une réduction de l'empreinte carbone mais aussi une amélioration de la qualité de vie des employés.