

VOUS SOUHAITEZ ADOPTER UNE DÉMARCHE

respectueuse de l'environnement ?



Portzamparc vous propose de dématérialiser les documents relatifs à la gestion de vos comptes. Ainsi, en optant pour la dématérialisation, nous adoptons ensemble une démarche socialement responsable et limitons le nombre de plis envoyés.

Les documents dématérialisés sont déjà archivés au sein de votre Espace Perso sur le site Internet www.portzamparc.fr, Rubrique Mes comptes > Gestions des comptes > Relevés ... ils sont ainsi disponibles à tout moment 24h/24 7j/7 et vous limitez donc le risque de perte.



Nom :

Prénom :

N° de compte :

Je demande la dématérialisation de mes documents de gestion

Par ailleurs afin d'améliorer le suivi de notre relation, merci de nous communiquer votre adresse email :

.....
.....

Date : Signature

Par ce canal de communication, j'accepte de recevoir des propositions commerciales de produits et services Portzamparc. Je peux exercer mon droit d'opposition à tout moment par simple demande auprès de mon interlocuteur Portzamparc ou dès à présent en cochant la case ci-contre



**PREMIER
PLAN**

Responsable de Rédaction
Benoît Thubert

NANTES (Siège social)
13, rue de La Brasserie
44100 Nantes
Tél. 02 40 44 94 00

PARIS
16, rue de Hanovre
75002 Paris
Tél. 01 40 17 49 00

Portzamparc Société de Bourse
Société Anonyme au capital
de 4 500 000 €,
RCS Nantes 786 001 339

contact@portzamparc.fr
www.portzamparc.fr

Les informations figurant dans ce document proviennent de sources dignes de foi, mais aucune attestation ou garantie, expresse ou tacite, n'est donnée quant à la fiabilité ou au caractère complet de ces informations qui ne doivent pas être exploitées comme telles. Elles ne doivent ni faire autorité ni se substituer au jugement propre des investisseurs et ne sont pas censées être l'unique base d'évaluation des stratégies ou instruments financiers présentés. Les placements sur les marchés financiers peuvent s'avérer risqués. Les performances passées ne préjugent pas des performances futures et elles ne sont pas constantes dans le temps.
Communication à caractère promotionnel.